



Администрация Майского муниципального района
Кабардино-Балкарской Республики

СТРАТЕГИЯ
социально-экономического развития Майского района
до 2040 года ДЛЯ ГРАЖДАН





Площадь территории

384,76 км²



В составе района

5 поселений,
16 населённых пунктов



Административный
центр района –

город Майский



Население района –

37 609 человек



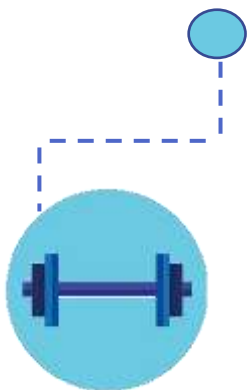
Дата образования района
в нынешних границах –

29 декабря 1937 г.



SWOT-анализ: метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на **четыре категории**:

S



Strengths
(сильные
стороны)

Качества,
отличающие в
лучшую сторону

W



Weaknesses
(слабые
стороны)

То, что снижает
привлекательность
относительно
конкурентов

O



Opportunities
(возможности)

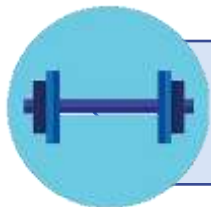
События и
факторы, которые
могут изменить
ситуацию на рынке
в лучшую сторону

T



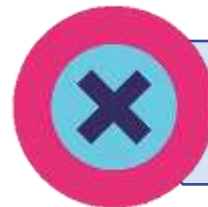
Threats
(угрозы)

Изменения во
внешней среде,
которые несут
потенциально
негативный
эффект



Сильные стороны

- ✓ инвестиционно привлекательное **расположение** района;
- ✓ развитая **инфраструктура подъездных путей** железнодорожного и автомобильного транспорта;
- ✓ **обеспеченность энергоресурсами** (электроэнергия, газ, вода), развитая сеть коммуникаций;
- ✓ **транспортная доступность** к другим регионам;
- ✓ наличие **плодородных земель**;
- ✓ благоприятный **инвестиционный климат**;
- ✓ **наличие участков**, пригодных для инвестиций промышленной, деловой и жилой застройки;
- ✓ большой **потенциал аграрного производства**;
- ✓ хорошо развитый **сектор торговли**



Слабые стороны

- ✓ **дефицит** мощностей и **износ** инженерных сетей;
- ✓ **наличие обременения** на инвестиционных площадках, где возможно создание новых производств;
- ✓ **недостаточное взаимодействие** между инвесторами и поставщиками услуг;
- ✓ низкий **уровень доходов** населения;
- ✓ **несбалансированность спроса и предложения** рабочей **силы**;
- ✓ **дефицит** узкоспециализированных и высококвалифицированных **специалистов**



Возможности

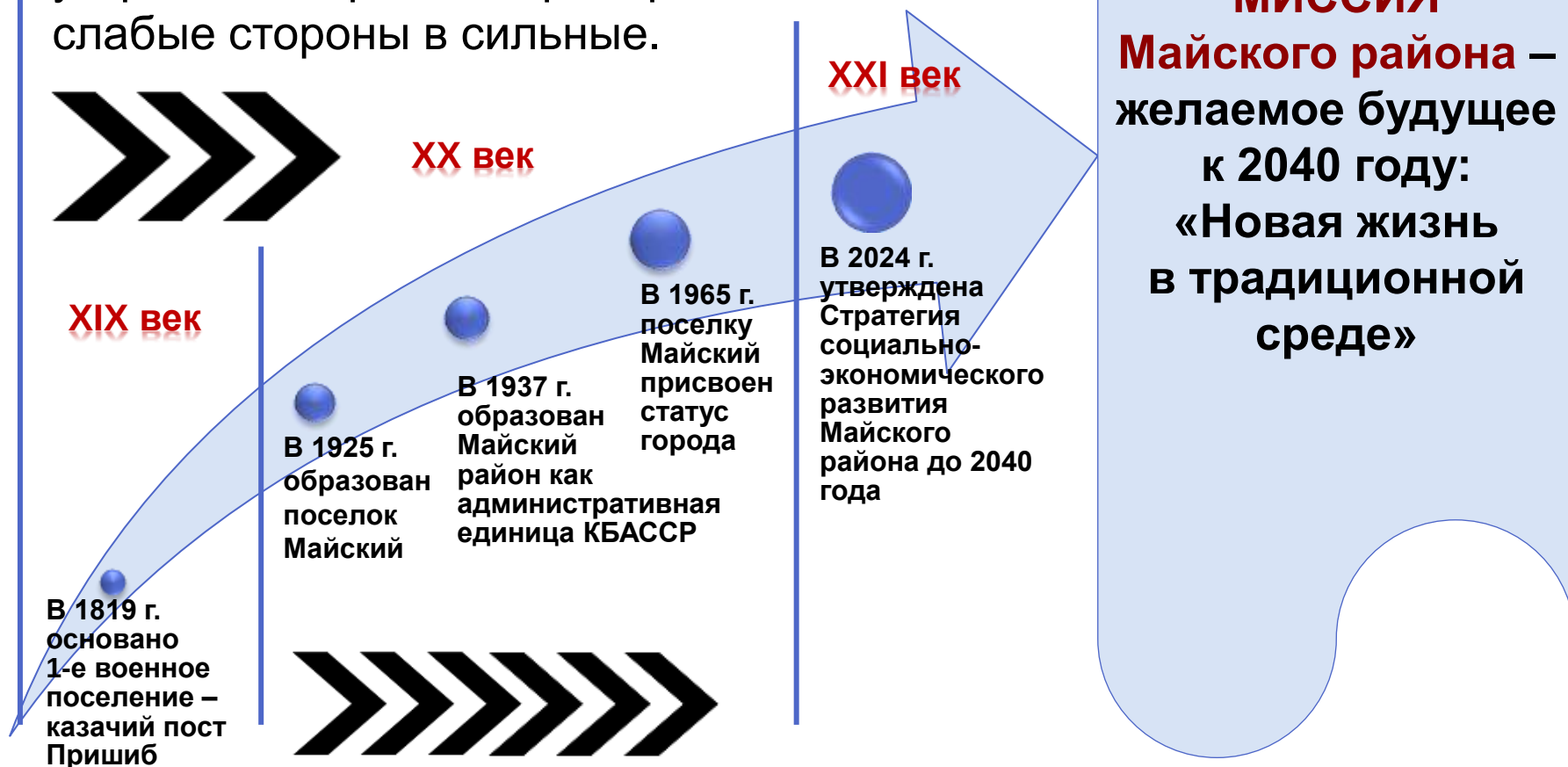
- ✓ капитальный **ремонт** автомобильных **магистралей**, проходящих через район;
- ✓ **участие** предприятий района в **реализации государственных программ** всех уровней, ориентированных на реформирование и инновационное обновление промышленного и аграрного производства, развитие рекреационной сферы, импортозамещение;
- ✓ развитие **туристической** отрасли;
- ✓ **выход продукции** предприятий района на **рынки** других регионов страны и зарубежья;
- ✓ возможность **пополнять трудовые ресурсы** за счет граждан, возвращающихся на постоянное место жительства из-за пределов района и республики



Угрозы

- ✓ ухудшение **внешнеэкономической и политической** ситуации;
- ✓ усиление **межрегиональной конкуренции** на рынках рабочей силы, инвестиций, товаров и услуг;
- ✓ сохранение **теневой экономики**, особенно в сфере малого бизнеса;
- ✓ **рост цен** на энергоносители и ГСМ;
- ✓ **инфляция**;
- ✓ **экологическая** деградация территории;
- ✓ **увеличение нагрузки** на транспортную инфраструктуру при недостаточном повышении уровня ее развития;
- ✓ **отток** трудовых **ресурсов** и дефицит кадров

Миссия отражает образ района как территории качественно нового уровня жизни, объединяющей преимущества близости к природе, сохранение накопленных межнациональных культурных традиций и отражает устремления района преобразовать слабые стороны в сильные.





Цель социально-экономического развития Майского района:

**повышение уровня жизни населения
на основе эффективного
использования ресурсов
и сбалансированного
развития экономики**

**1 целевой блок:
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**

**динамичное
и устойчивое
развитие
экономики
района**

**2 целевой блок:
СОЦИАЛЬНЫЙ**

**развитие
человеческого
капитала и
социальной
сферы**



1 целевой блок:

Динамичное и устойчивое развитие экономики района

птицеводство



растениеводство



пищевая промышленность



Приоритетные отрасли экономики района

животноводство



рыбоводство



промышленность





1 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: **ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЫНКА ТРУДА КАДРАМИ**

Задачи:

1.

Содействие развитию кадрового потенциала в сфере молодежной политики

2.

Содействие профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, незанятых граждан

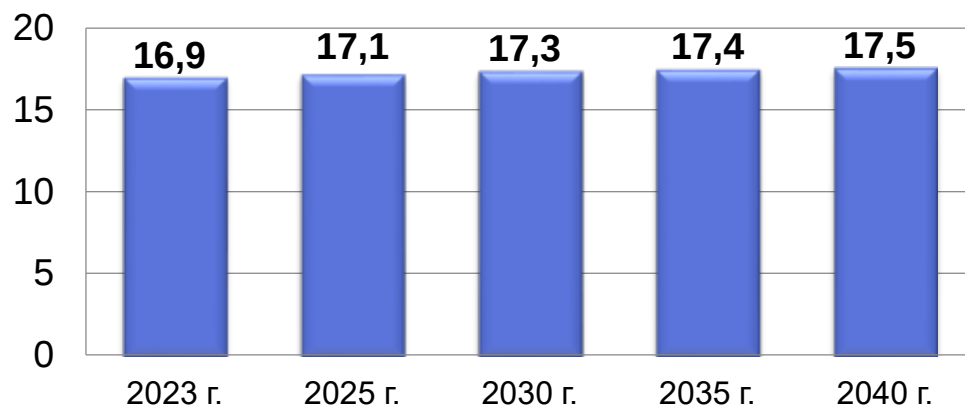
3.

Реализация Долгосрочной программы содействия занятости молодежи до 2030 года

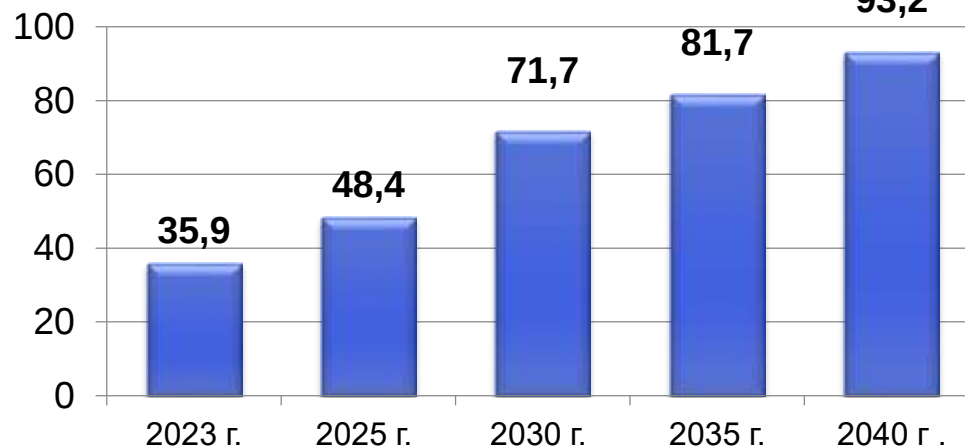
Занятость населения – это общественно полезная деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая заработок



**Численность занятых в экономике,
тыс. чел.**

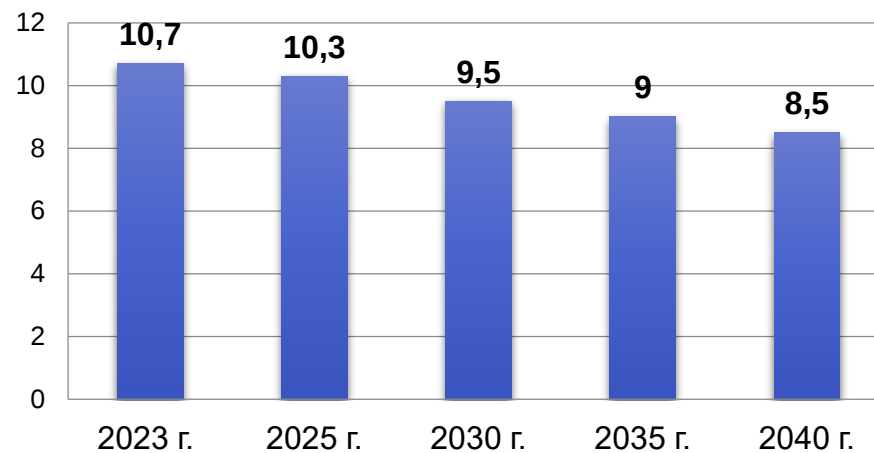


**Среднемесячная заработная плата
одного работника, тыс. руб.**

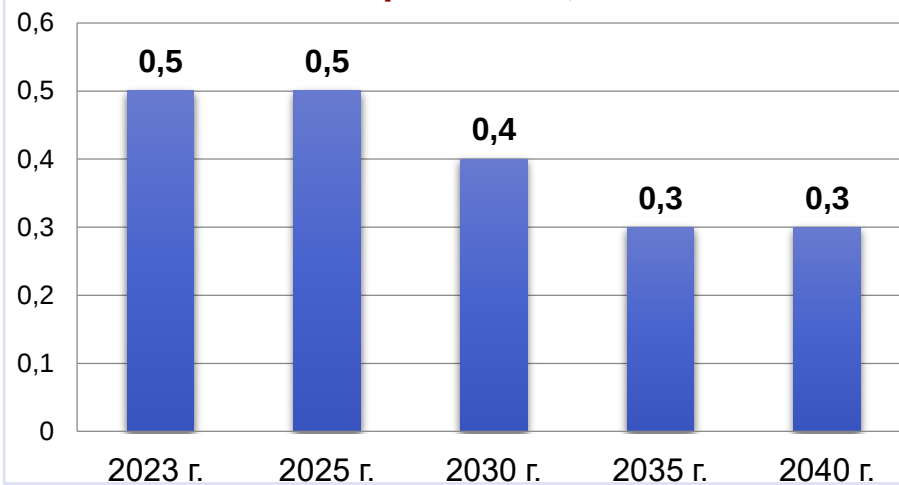




Уровень общей безработицы, %



Уровень регистрируемой безработицы, %





2 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: **ФОРМИРОВАНИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Задачи:

1.

Повышение производственного потенциала промышленных предприятий на основе технического перевооружения и модернизации, внедрения прорывных технологий и создания новых высокопроизводительных производств, обеспечивающих активизацию инновационной деятельности предприятий, импортозамещение

2.

Обеспечение экономической эффективности производств, существенного роста производительности труда, экологической безопасности технологических процессов и продукции, ресурсосбережения, повышения культуры производства

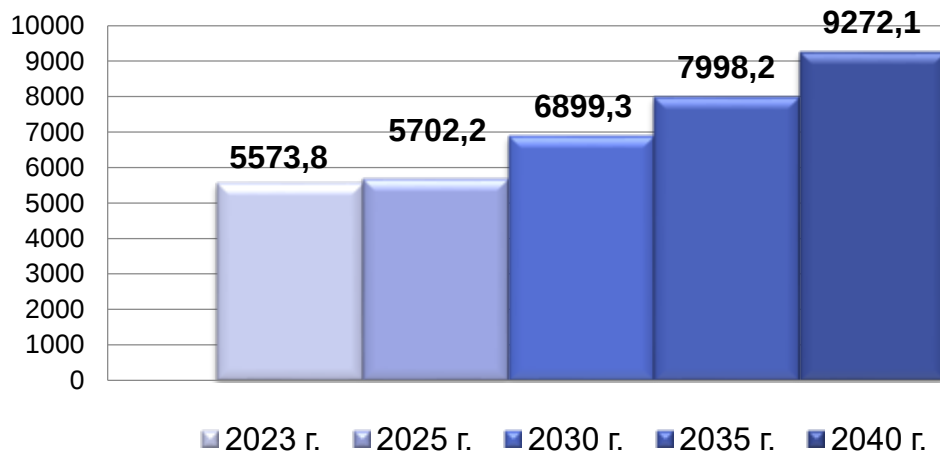
3.

Развитие системы воспроизводства трудовых ресурсов, подготовки и переподготовки рабочих, менеджеров и управленческих кадров, способных умело вести производство и бизнес в условиях открытого рынка

1 место в КБР
среди муниципальных
районов по итогам 2023
года*

**Объем отгруженных товаров
собственного производства,
выполненных работ и услуг по
промышленным предприятиям,
млн. руб.**

148,2 тыс. рублей
выпущено
промышленной
продукции на душу
населения



* По данным Управления Федеральной
службы государственной статистики по
Северо-Кавказскому федеральному округу



3 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: **РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Задачи:

1.

Реализация мероприятий агротехнической мелиорации, повышения урожайности качества зерна

2.

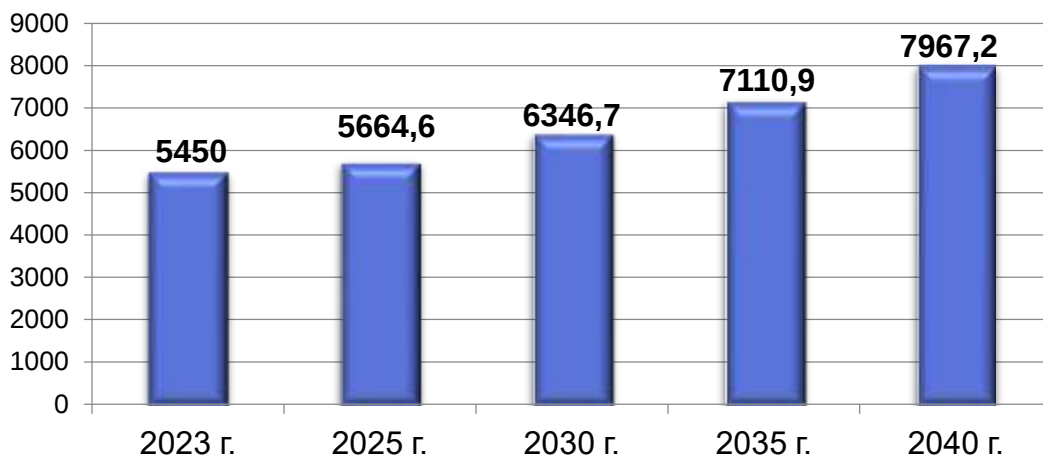
Привлечение инвестиций через механизмы государственно-частного партнерства, государственных гарантий

3.

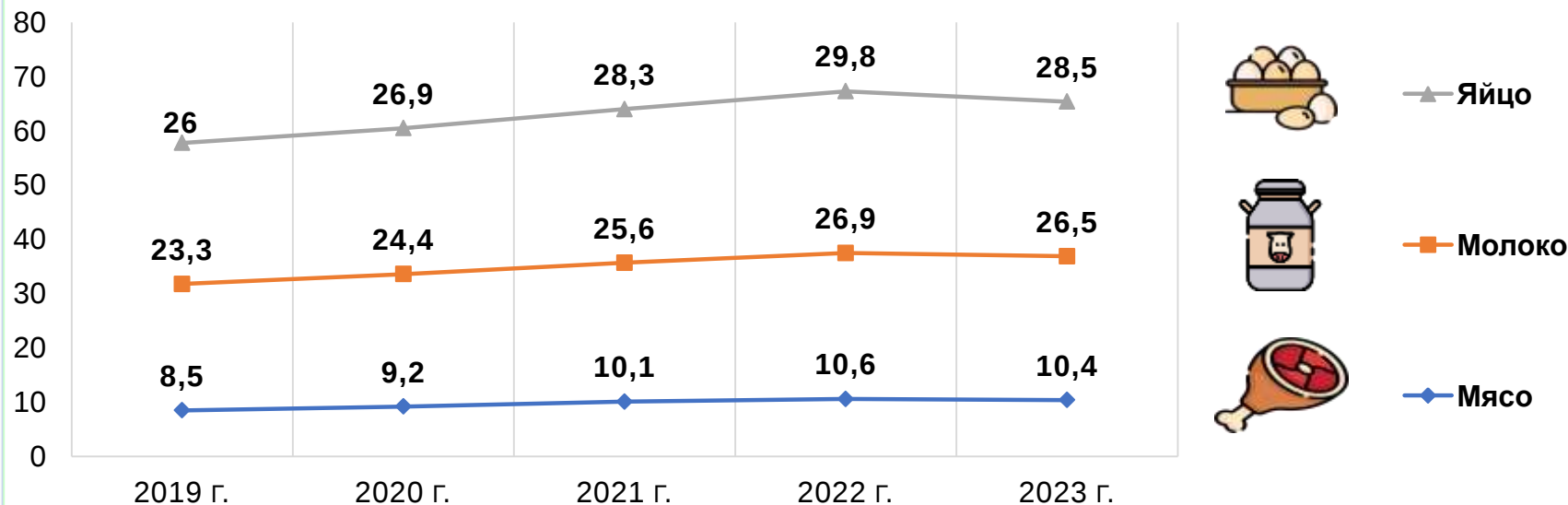
Реализация современных высокотехнологичных инвестиционных проектов в области животноводства и растениеводства

43% от общего
объема валовой
продукции в районе

Продукция сельского хозяйства, млн. руб.



Динамика производства основных продуктов животноводства (тыс. тонн)





4 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: **ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ**

Задачи:

1.

Получение дополнительных неналоговых доходов от имущества, находящегося в муниципальной собственности

2.

Обеспечение приватизации муниципального имущества и земельных участков

3.

Создание полноценного рынка земли с соответствующей инфраструктурой



Торговля и сфера услуг

5 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: РАЗВИТИЕ МНОГОФОРМАТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОРГОВЛИ

Задачи:

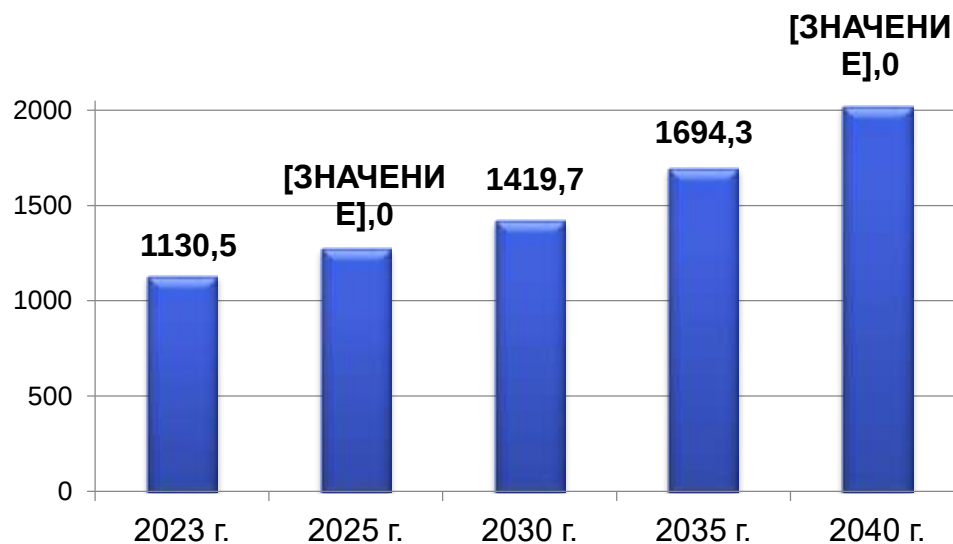
- 1.** Повышение доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения
- 2.** Развитие сетевой торговли, новых торгово-развлекательных объектов
- 3.** Построение современной торговой инфраструктуры
- 4.** Модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов
- 5.** Развитие торговли в сельской местности

Доля торговой
деятельности
в экономике района -
24%

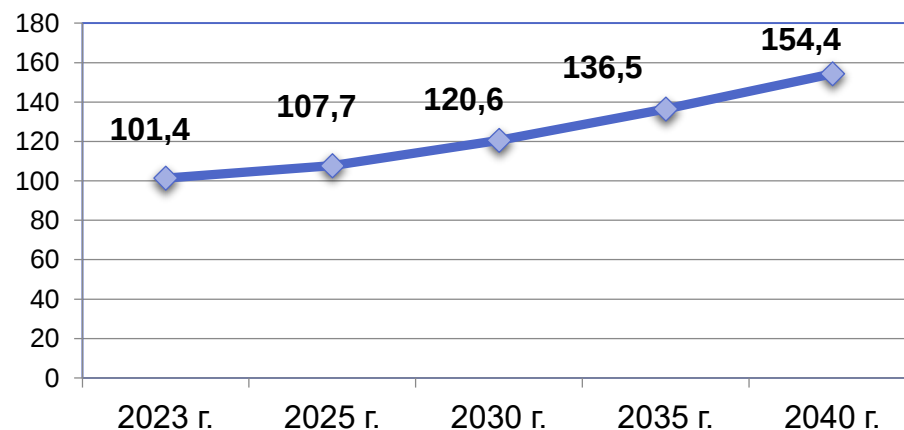


Количество мест
нестационарной
торговли за 5 лет
увеличилось **на 24%**

Оборот розничной торговли, млн. руб.



**Объем платных услуг населению,
млн. руб.**





6 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Задачи:

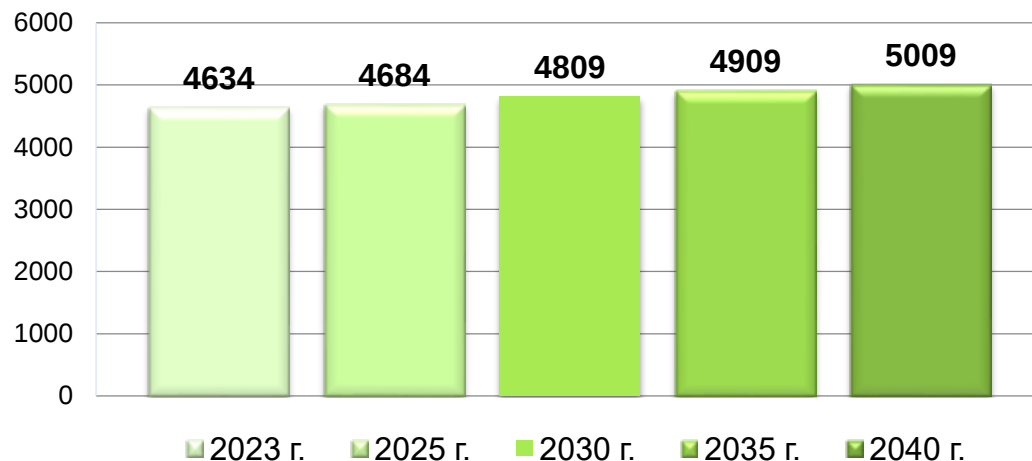
- 1.** Развитие инфраструктуры поддержки МСП
- 2.** Развитие финансовой и имущественной поддержки субъектов МСП
- 3.** Оказание организационной, методической, консультационной помощи и информационных услуг субъектам МСП
- 4.** Создание благоприятных условий для эффективного развития МСП на основе совершенствования нормативно-правовой базы (снижение административных барьеров)
- 5.** Поддержка предпринимательской инициативы и инвестиционной деятельности



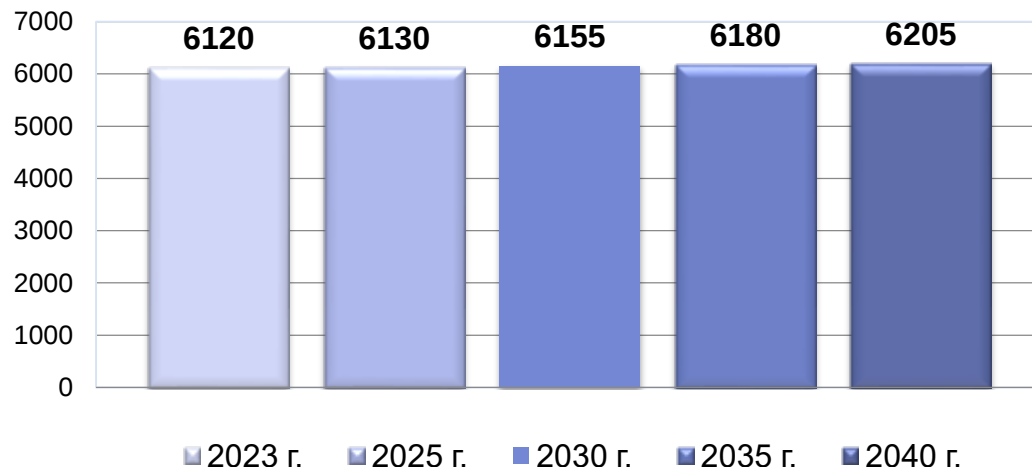
Ожидаемый рост количества субъектов МСП и самозанятых граждан составит **8,1%** и численности занятых в сфере МСП, включая самозанятых граждан – **1,4%** в 2040 году к уровню 2023 года.



Количество субъектов МСП, включая самозанятых граждан, ед.



Численность занятых в сфере МСП, включая самозанятых граждан, чел.





7 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО И ДЕЛОВОГО КЛИМАТА

Задачи:

1. Создание институциональных и инфраструктурных условий для повышения инновационной, предпринимательской и инвестиционной активности хозяйствующих субъектов
2. Создание новых рабочих мест
3. Обеспечение привлекательности района для населения трудоспособного возраста
4. Привлечение инвесторов в экономику и социальную сферу
5. Устранение административных барьеров и инфраструктурных ограничений для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности
6. Повышение эффективности системы поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности, размещение соответствующей информации на официальных Интернет-ресурсах

**Реализуемые
и планируемые к реализации
инвестиционные проекты
в Майском муниципальном районе**



Количество проектов: 10

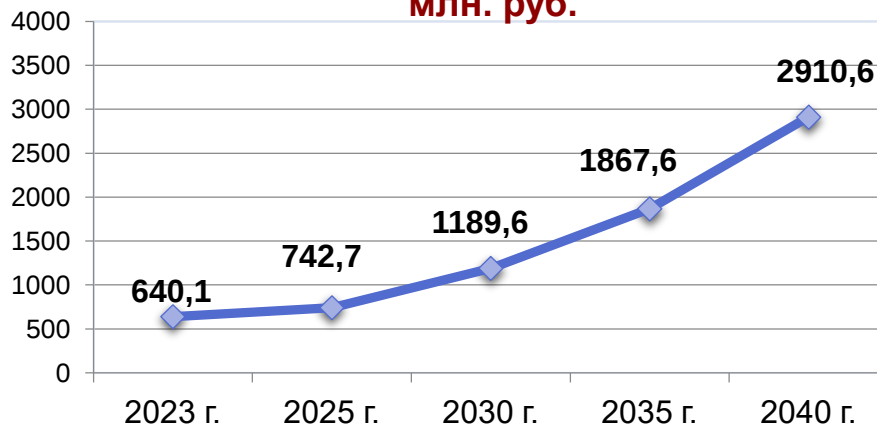
Сроки: 2024-2060 гг.

**Стоимость проектов –
22 405,287 млрд руб.**

**Число созданных
новых рабочих мест – 893**

Объем инвестиций крупных и средних организаций **возрастет
в 4,5 раза в 2040 году** относительно уровня 2023 года

**Инвестиции в основной капитал
по крупным и средним организациям,
млн. руб.**





8 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: СОХРАНЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

Задачи:

1.

Увеличение доходного потенциала района, уровня поступлений доходов в местный бюджет и повышение бюджетной обеспеченности

2.

Снижение уровня дотационности местного бюджета

3.

Повышение эффективности и качества управления муниципальными финансами



9 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИИ И СНИЖЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК

Задачи:

1.

Ежегодное увеличение объемов и улучшение качества работ по ремонту, капитальному ремонту, реконструкции, строительству дорожной и транспортной инфраструктуры на автомобильных дорогах общего пользования

2.

Оборудование безопасных пешеходных переходов по новым национальным стандартам

3.

Регулярное проведение мероприятий по профилактике травматизма и происшествиям на дорогах с участием детей и подростков, а также маломобильных групп населения

4.

Улучшение качества и увеличение зон покрытия сотовой сети

5.

Развитие оптоволоконного интернета



Задачи:

6. Повышение и транспортной доступности территорий

7. Увеличение объема и скорости доставки грузов

8. Повышение мобильности населения

9. Замена устаревшего пассажирского транспорта

2 целевой блок:

Развитие человеческого капитала и социальной сферы

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



ОБРАЗОВАНИЕ



КУЛЬТУРА



ОТРАСЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА



ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО



СПОРТ





1 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: **СОХРАНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ**

Задачи:

1.

Повышение уровня рождаемости (в том числе за счет рождения в семьях второго ребенка и последующих детей)

2.

Сохранение и укрепление здоровья населения, увеличение роли профилактики заболеваний и формирование здорового образа жизни

3.

Снижение смертности населения в трудоспособном возрасте

4.

Повышение информированности граждан о перечне мер государственной поддержки семей с детьми и условиях их получения

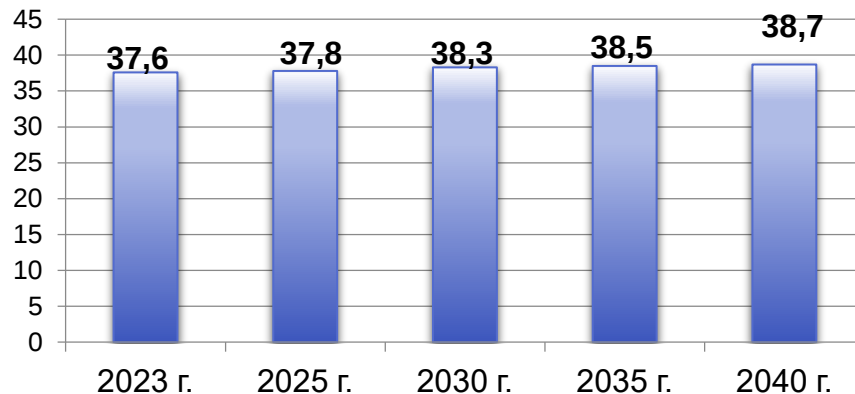
5.

Реализация национальной цели «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучие людей, поддержка семьи»

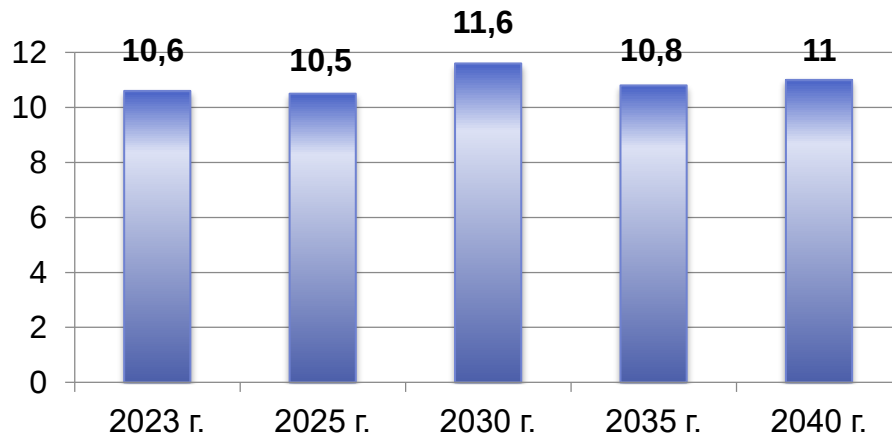
Рост показателя
на **3%** в 2040 году
относительно уровня
2023 года



**Численность постоянного населения,
тыс. чел.**



**Коэффициент рождаемости (число
родившихся на 1000 человек), чел.**





2 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОКРАЩЕНИЯ НЕПРИГОДНОГО ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

Задачи:

1.

Развитие системы территориального планирования

2.

Создание условий для развития жилищного строительства

3.

Стимулирование применения в жилищном строительстве новых технологий и материалов, в том числе отвечающих требованиям энергосбережения

4.

Поддержка отдельных категорий граждан в приобретении (строительстве) жилья

5.

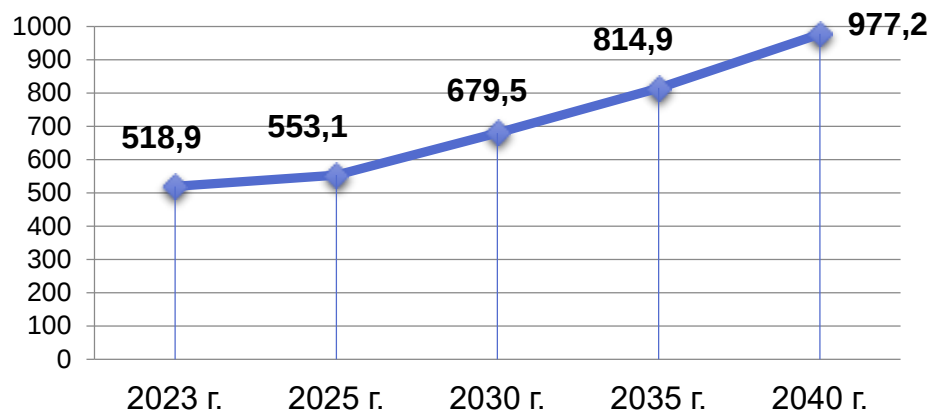
Создание условий для применения при строительстве малоэтажного жилья автономных технологий энергообеспечения и коммунальной инфраструктуры

Ожидается рост объема работ, выполняемых по виду «строительство» **в 1,9 раз** в 2040 году относительно уровня 2023 года

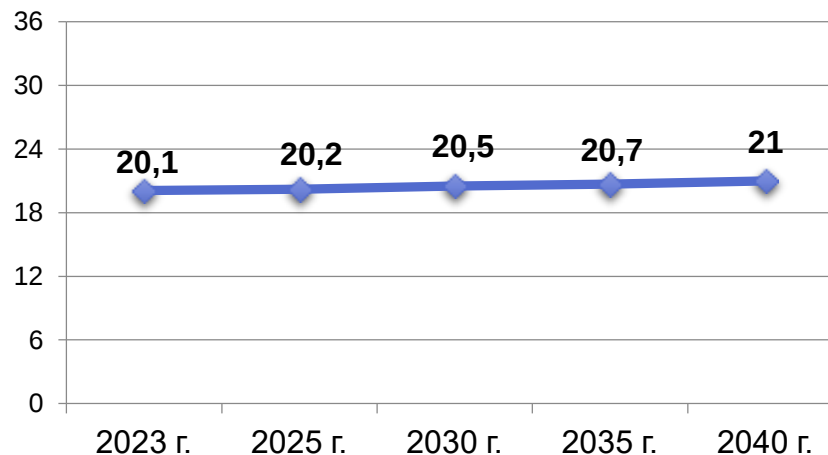


К 2040 году планируется ввести в эксплуатацию жилые дома с приростом **в 2,1 раза** относительно уровня 2023 года

Объем работ, выполненных в строительстве, млн. руб.



Обеспеченность населения жильем в расчете на 1 жителя, кв. м/человека





3 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: **СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ И БЕЗОПАСНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЖИЗНИ**

Задачи:

- 1.** Улучшение содержания территорий населенных пунктов, повышение уровня и качественного состояния элементов их благоустройства
- 2.** Озеленение территорий
- 3.** Увеличение количества благоустроенных общественных территорий
- 4.** Повышение уровня благоустройства дворовых территорий
- 5.** Повышение уровня вовлеченности граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий
- 6.** Экологическое просвещение населения
- 7.** Совершенствование системы обращения с отходами, рекультивация нарушенных земель



3 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ И БЕЗОПАСНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЖИЗНИ

Задачи:

- 1.** Строительство новых и модернизация существующих объектов водопроводно-канализационного хозяйства, в том числе сетей водоснабжения и водоотведения
- 2.** Обеспечение территорий застройки объектами коммунальной инфраструктуры
- 3.** Повышение качества жилищно-коммунальных услуг
- 4.** Комплексная работа по снижению потерь и бездоговорного потребления энергоресурсов
- 5.** Создание условий для повышения энергоэффективности в коммунальном комплексе
- 6.** Повышение платежной дисциплины



3 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ И БЕЗОПАСНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЖИЗНИ

Задачи:

1.

Обеспечение эффективного предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, пожаров, происшествий на водных объектах

2.

Предотвращение возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на территории Майского района, а также своевременное оповещение соответствующих служб о возникновении чрезвычайных ситуаций

3.

Формирование законопослушного поведения населения, противодействие коррупции

4.

Реализация мер по профилактике правонарушений, терроризма и экстремизма, незаконного оборота наркотических средств



4 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Задачи:

1.

Развитие современных форм и технологий реализации образовательных программ общего образования, обеспечивающих их высокое качество и доступность, в том числе для детей-инвалидов и детей с ОВЗ

2.

Расширение перечня и обеспечение качества реализации программ дополнительного образования, направленных на успешную социализацию детей и подростков

3.

Создание условий, способствующих формированию педагогических кадров, соответствующих современным квалификационным требованиям

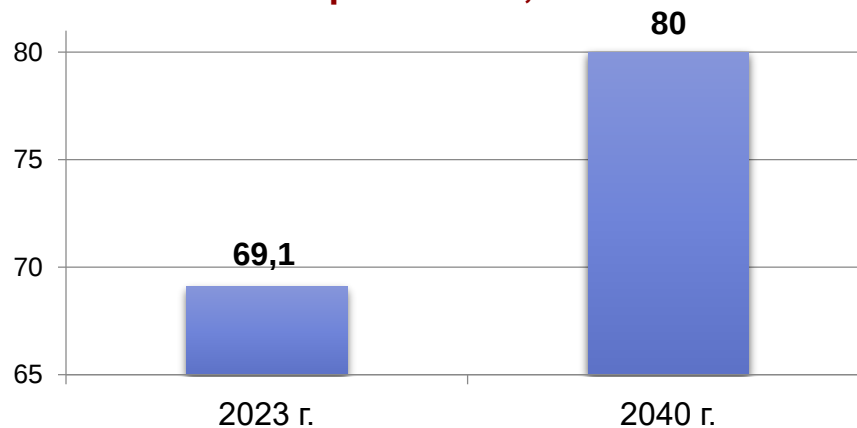
4.

эффективное использование созданной в общеобразовательных учреждениях цифровой образовательной среды

Планируется увеличение охвата
детей в возрасте от 1 до 7 лет
программами дошкольного
образования **до 80%**
к 2040 году

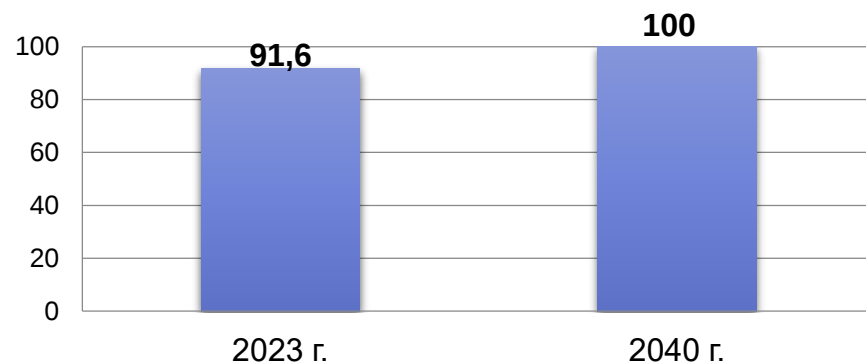


Охват детей в возрасте от 1 до 7 лет
программами дошкольного
образования, %

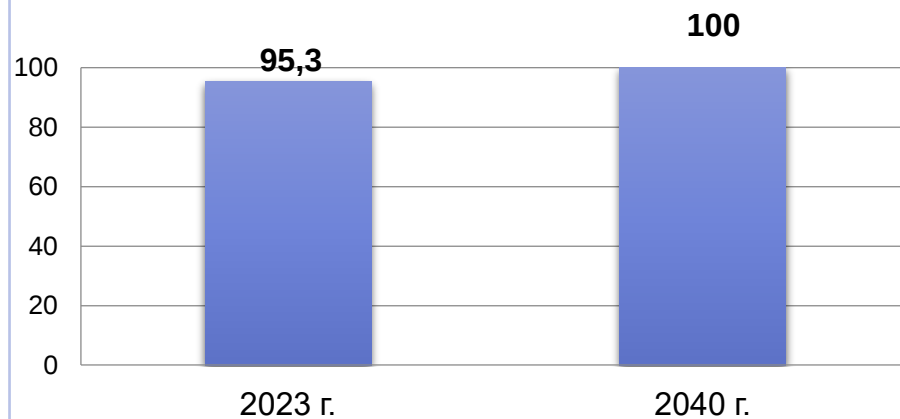




**Численность учащихся, обучающихся
в общеобразовательных учреждениях,
соответствующих современным
требованиям, %**



**Численность учащихся,
занимающихся в одну смену, %**





5 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ

Задачи:

1.

Формирование мотивации к ЗОЖ

2.

Профилактика заболеваний путем проведения регулярного медицинского контроля

3.

Развитие системы информирования населения о мерах профилактики заболеваний

4.

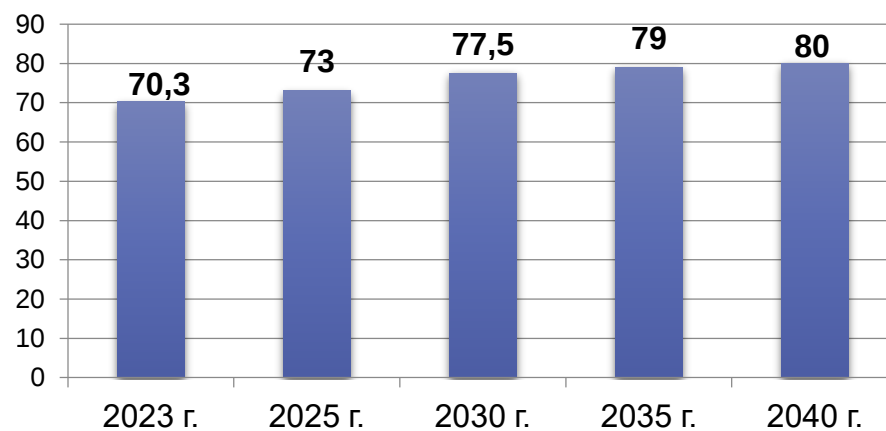
Обеспечение приоритета профилактики в сфере охраны здоровья



**Смертность от всех причин
(на 1000 человек), чел.**



**Ожидаемая продолжительность жизни
населения, лет**





6 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Задачи:

- 1. Развитие социальной и творческой активности населения**
- 2. Реконструкция и модернизация объектов культуры**
- 3. Укрепление материально-технической базы в сфере культуры**
- 4. Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия**
- 5. Стимулирование и поддержка народного художественного творчества**



18 объектов
культурного наследия

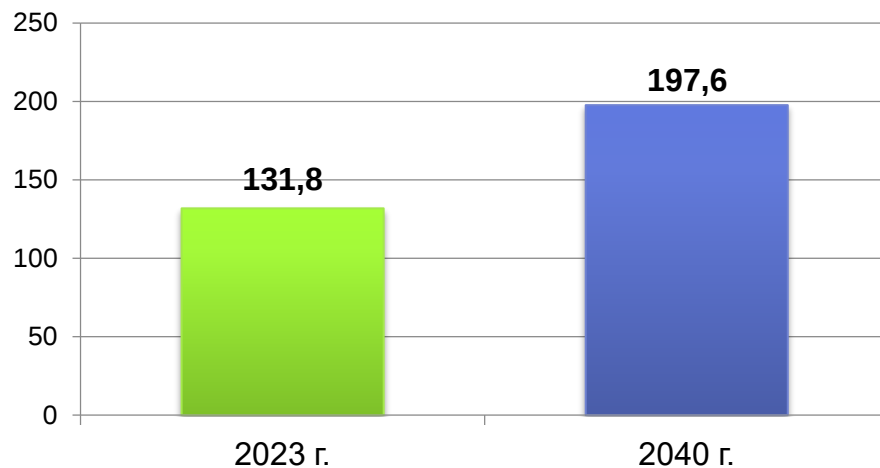
6 библиотек

5 муниципальных
казенных учреждений
культуры клубного
типа – Дома культуры

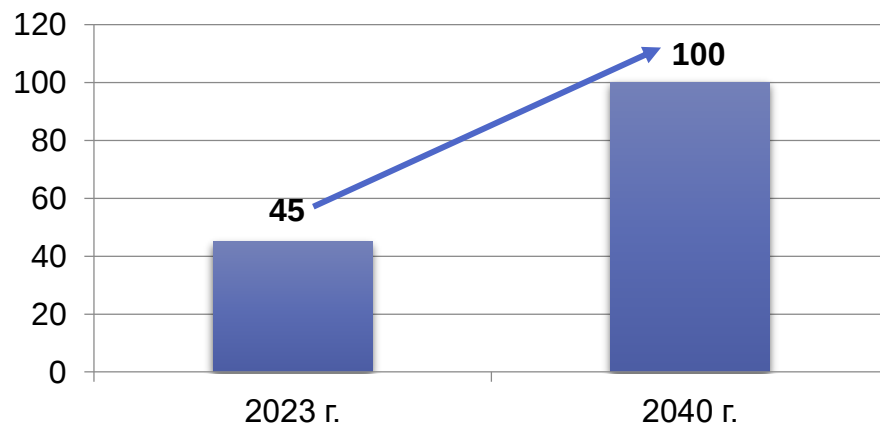
На 01.12.2024 г.



**Количество посещений организаций
культуры, тыс. чел.**



**Число объектов культуры,
соответствующих современным
требованиям, %**





Спорт

7 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И МАССОВЫМ СПОРТОМ

Задачи:

1.

Развитие инфраструктуры физической культуры и спорта

2.

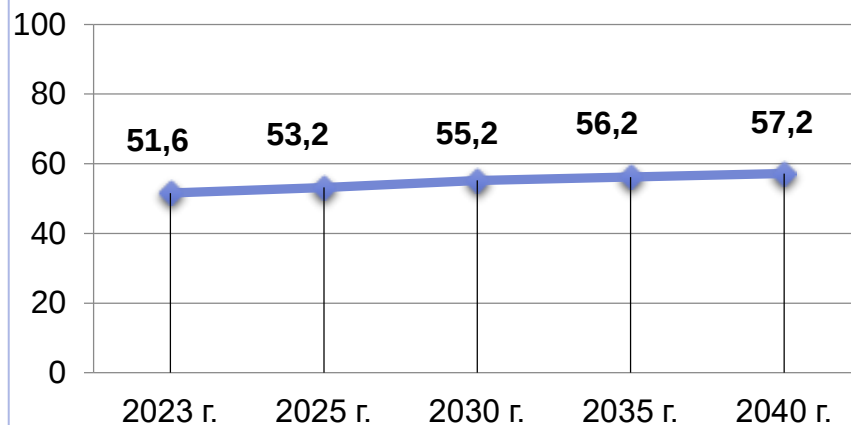
Создание условий для формирования, подготовки и сохранения спортивного резерва

3.

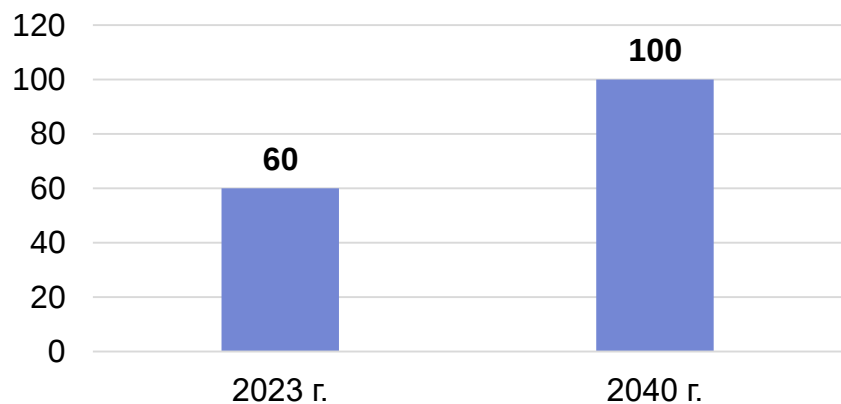
Проведение спортивно-массовых мероприятий



Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения, %



Число объектов спорта, соответствующих современным требованиям, %





8 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ

Задачи:

1.

Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях собственного развития

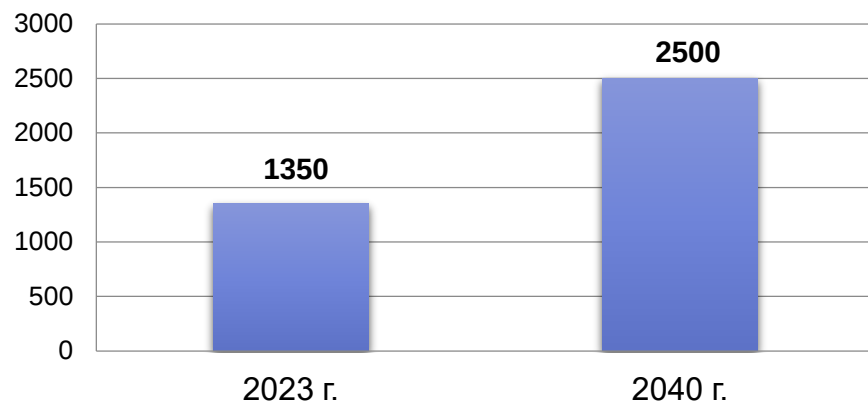
2.

Развитие добровольческого (волонтерского) движения в молодежной среде

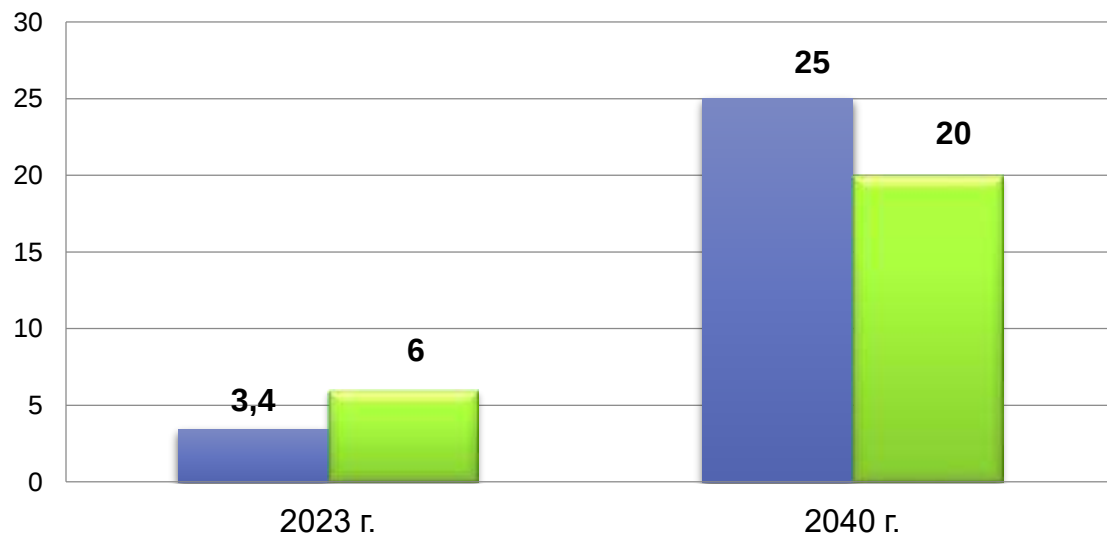
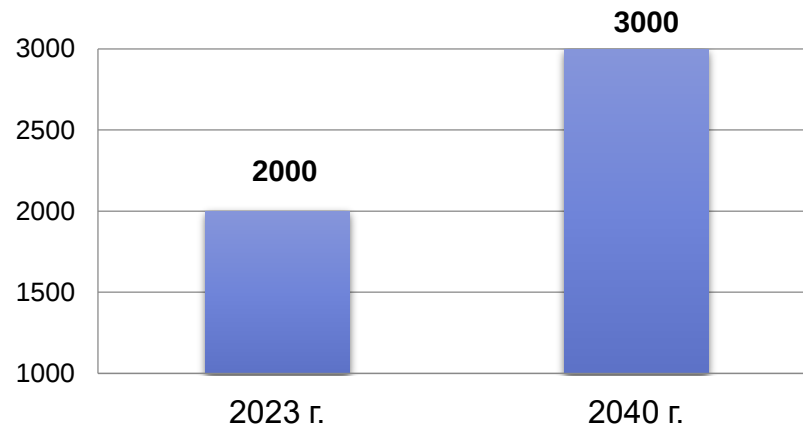
3.

Содействие развитию кадрового потенциала в сфере молодежной политики

**Численность молодых людей
от 14 до 35 лет, принявших участие
в реализации мероприятий
по молодежной политике, чел.**



**Численность молодых граждан в
возрасте от 14 до 35 лет, принявших
участие в мероприятиях
патриотической направленности, чел.**



■ Кол-во молодежи,
вовлеченной в
добровольческую
(волонтерскую) среду, %

■ Кол-во граждан от 14 до 35
лет, обученных практикам
проектирования, %



9 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

УПРОЧНЕНИЕ ЕДИНСТВА И ЦЕЛОСТНОСТИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Задачи:

1.

Совершенствование муниципальной правовой базы и системы повышения квалификации кадров в сфере государственной национальной политики

2.

Содействие развитию и консолидации институтов гражданского общества через усиление их роли в решении задач государственной национальной политики

3.

Содействие этнокультурному развитию народов, формированию общероссийского гражданского самосознания, патриотизма и солидарности



Межнациональные и межконфессиональные отношения

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ НАСЕЛЕНИЯ МАЙСКОГО РАЙОНА



По данным Всероссийской
переписи населения за 2021 год

Народ	Численность чел.	Доля от всего населения, %
русские	24 989	66,4
турки	4 703	12,5
кабардинцы	3 327	8,8
цыгане	2 020	5,4
корейцы	722	2
балкарцы	619	1,6
другие национальности	1 229	3,3



ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- Национальные проекты
- Государственные программы РФ
- Государственные программы КБР
- Муниципальные программы
- Инвестиционные проекты



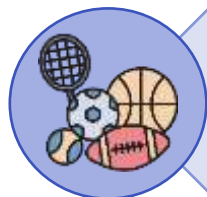
ПЕРЕЧЕНЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАЙСКОГО РАЙОНА



Развитие образования в Майском муниципальном районе



Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Майском муниципальном районе



Развитие физической культуры и спорта на территории Майского муниципального района



Доступная среда в Майском муниципальном районе



Развитие культуры в Майском муниципальном районе



Профилактика правонарушений и укрепление общественного порядка и общественной безопасности в Майском муниципальном районе



Профилактика экстремизма и терроризма в Майском муниципальном районе



Гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений, поддержка деятельности некоммерческих организаций



Развитие добровольческого (волонтерского) движения в Майском муниципальном районе



Молодежь Майского муниципального района



Поощряйте
будущее,
инвестируя
в настоящее

